

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:
„Roczny zapas Tigera z Shell”**

**§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejsza akcja promocyjna (zwana dalej „Konkursem”) będzie prowadzona pod nazwą „Roczny zapas Tigera z Shell”
2. Organizatorem Konkursu jest „**MGD**”- **GMW Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000271001, NIP: 5511702355, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Organizator działa w imieniu własnym i na własny rachunek, na zlecenie MWS Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Tychach, adresem: ul. Strefowa 13, 43-100 Tychy, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000342821, NIP: 5512571990, zwanej dalej „Zleceniodawcą”.
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu Produktów Promocyjnych określonych w § 1 ust. 7, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zwana dalej „Uczestnikiem”.
5. Zgłoszeń udziału w Konkursie można dokonywać od dnia **1.06.2017r.** do dnia **30.06.2017 r. .**
6. Sprzedaż promocyjna w zakresie konkursu o zdobycie nagrody głównej **rozpocznie się 1.06.2017 r., a zakończy 30.06.2017 r.**, przy czym Produkty promocyjne zakupione po **30.06.2017r.** oraz przed **1.06.2017 r.** nie będą brały udziału w Konkursie pomimo posiadania stosownych oznaczeń reklamowych. O spełnieniu warunku zakupu Produktu promocyjnego w terminie Sprzedaży promocyjnej decyduje data i godzina zakupu widniejąca na paragonie fiskalnym, zwanym dalej „Dowodem zakupu”.
7. Sprzedażą promocyjną objęte będą dowolne napoje marki TIGER z oferty handlowej Zleceniodawcy, zwane w niniejszym regulaminie „Produktami Promocyjnymi”, sprzedawane w okresie trwania Konkursu na stacjach paliw Shell w Polsce, zwanych dalej "Punktami Sprzedaży", stanowiących własność Shell Polska Sp. z o.o. zwanego dalej "Partnerem Konkursu".
8. Zgłoszenie udziału w Konkursie polega na przesłaniu wiadomości z zadaniem konkursowym za pośrednictwem SMS na numer: 4321, według procedury opisanej w §2 ust. 1 lit. c) przy czym jest ono ważne wyłącznie w sytuacji, gdy podczas weryfikacji prawa do Nagród w Konkursie, Uczestnik okaże Dowód zakupu z datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina dokonania zgłoszenia. Czynność opisana w punkcie niniejszym zwana jest dalej w Regulaminie „Zgłoszeniem”.
9. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu i wydania nagród zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926).

10. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Zleceniodawcy oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, pracownicy stacji paliw Shell Polska Sp. z o.o. a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednakże powzięcie przez Organizatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału w Konkursie na podstawie niniejszego punktu powoduje bezwzględną utratę prawa do nagród w Konkursie.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie celem zdobycia nagrody głównej należy w okresie od 1.06.2017 r. do dnia 30.06.2017 r. . spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. dokonać **jednorazowego** zakupu przynajmniej dwóch Produktów Promocyjnych potwierdzonych jednym dowodem zakupu (paragonem), zwanym dalej "Dowodem Zakupu",
 - b. wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnej, oryginalnej, ciekawej i inspirującej odpowiedzi w postaci dokończenia zdania: „Rok bez Tigera jest jak rok...” przy czym wypowiedź może być złożona z jednego lub większej ilości zdań, może mieć formę wiersza lub hasła, powinna nawiązywać do promowanej marki napojów "TIGER", a maksymalna liczba znaków wliczając spacje nie powinna przekraczać 160znaków wliczając prefiks „SHELL.”
 - c. przesłać swoje zadanie konkursowe za pośrednictwem SMS z prefiksem „SHELL.” na numer: 4321 (koszt SMS-a według taryfy operatora, organizator konkursu: „MGD”- **GMW Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Wadowicach)
2. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, na podstawie którego zgłosił swoje uczestnictwo w Konkursie i przedstawić go na żądanie Organizatora pod rygorem odmowy wydania nagrody głównej.
 - d. Jednorazowe **nabycie przynajmniej dwóch Produktów Promocyjnych** uprawnia Uczestnika do wysłania jednego Zgłoszenia za pośrednictwem SMS na numer: 4321 (koszt SMS-a według taryfy operatora, organizator konkursu: „MGD”- **GMW Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Wadowicach) Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie celem uzyskania nagrody głównej dowolną ilość razy, pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości posiadanych przez niego dowodów uprzednio dokonanych zakupów przynajmniej trzech Produktów Promocyjnych.
3. Jeden uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia, które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników będących autorami zadań konkursowych naruszających prawa autorskie innych osób lub ich dobra osobiste, przepisy prawa oraz dobre obyczaje, w szczególności zawierających wulgaryzmy.
6. W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy SMS konkursowy, będzie odsyłany SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po

zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie SMS.

§3 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
30 (trzydzieści) nagród „Roczny zapas Tigera” w postaci 384 puszek energetycznego napoju gazowanego TIGER Classic o pojemności 250ml o wartości 254,76zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt cztery złote siedemdziesiąt sześć groszy). Wartość łączna puli nagród wynosi 7642,80zł brutto (słownie: siedem tysięcy sześćset czterdzieści dwa złote, osiemdziesiąt groszy).
2. Nagrody w Konkursie zostaną wydane Laureatom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności w oparciu o Ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. z 1991 r., Nr 80 poz. 350 z późn. zm.).

§4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Wszystkie zgłoszenia konkursowe wezmą udział w Konkursie polegającym na ocenie i wyborze określonej liczby najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego przez specjalnie w tym celu powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową. Ilekroć w niniejszym regulaminie mowa jest o "Komisji Konkursowej" lub "Komisji" rozumie się przez to odpowiednio Komisję Konkursową wskazaną w zdaniu poprzedzającym.
2. Spośród zgłoszeń Uczestników Komisja Konkursowa do dnia 10.07.2017 dokona wyboru zwycięskich 30 Zgłoszeń, po jednym przypadającym na każdy dzień trwania konkursu.
3. Dodatkowo Komisja wyłoni także dodatkowe Zgłoszenia do każdej z Nagród określonych w § 3 ust. 1, które w przypadku braku możliwości kontaktu z Laureatem wybranym do Nagrody w pierwszej kolejności lub niespełnienia przez tego Laureata warunków niniejszego Regulaminu, będą traktowane jako Zgłoszenia rezerwowe i traktowane na takich samych warunkach jak Zgłoszenia Uczestników, których Komisja nominowała do Nagród w pierwszej kolejności. Łącznie do Listy rezerwowej Komisja wytypuje 30 (trzydzieści) Zgłoszeń, ustalając ich kolejność w przyznawaniu nagród dla laureatów rezerwowych (będą to odpowiednio: pierwszy laureat rezerwowi i drugi laureat rezerwowi).
4. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonanego zadania,
 - b. pomysłowość,
 - c. powiązanie z promowaną marką napojową "TIGER",
 - d. słownictwo i stylistykę,
 - e. kreatywność,
 - f. formę i treść.
5. Decyzja Komisji w zakresie wyboru zadań konkursowych jest ostateczna i wiążąca. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej ilości Zgłoszeń, w sytuacji, gdy pozostałe zadania konkursowe,

zdaniem Komisji, nie będą na wystarczającym poziomie, by zakwalifikować je do przyznania nagrody. Dotyczy to odpowiednio Zgłoszeń rezerwowych.

6. Do zadań Komisji należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu (ocena zadań konkursowych przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – Laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody, oraz listy kolejno uszeregowanych listy Laureatów rezerwowych,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

7. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. Najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, Laureat otrzyma od Organizatora na numer telefonu z którego przesłano Zgłoszenie wiadomość SMS z informacją o wygranej oraz z prośbą o przesłanie danych niezbędnych dla wydania nagrody (imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny) oraz Dowodu zakupu, na podstawie którego dokonano zgłoszenia lub odpowiednio jego zeskanowanej kopii na adres korespondencyjny Organizatora: "MGD"-GMW Sp. z o.o. Sp. K. , ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub na adres e-mailowy wskazany w informacji od Organizatora, najpóźniej w terminie 7 dni od otrzymania ww. wiadomości,
 - b. W przypadku braku informacji od któregokolwiek z laureatów nagrody, lub niemożliwości skontaktowania się z nim w szczególności z powodu podania przy zgłoszeniu konkursowym niewłaściwego adresu e-mail lub numeru telefonu, względnie nieodbierania telefonu od Organizatora mimo trzykrotnie ponawianej próby skontaktowania się w odstępach co najmniej godzinnych, a także w przypadku gdy nie będzie z innych powodów możliwości wydania nagrody laureatowi (np. z powodu niedostarczenia Dowodu Zakupu) przypadająca laureatowi nagroda zostanie przyznana pierwszemu laureatowi rezerwowemu (według ustalonej przez Komisję kolejności tych laureatów na liście), który winien w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia w drodze telefonicznej winien przesłać drogą pocztową lub e-mail informacje, o których mowa w lit. a) oraz Dowód zakupu lub jego zeskanowaną kopię. Powyższe postanowienia stosuje się odpowiednio do drugiego laureata rezerwowego danego etapu Konkursu, jeżeli z wyżej wskazanych powodów nie będzie możliwości wydania nagrody pierwszemu laureatowi rezerwowemu.
 - c) W przypadku niemożności wydania nagrody laureatom lub laureatom rezerwowym, nagroda pozostaje własnością Organizatora Konkursu.

§5

WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu (wyłącznie imiona i nazwiska osób nagrodzonych) zostaną ogłoszone na stronie www.konkurs.tigerpower.pl/SHELL po zakończeniu procedury weryfikacyjnej i będą tam pozostawały w terminie do dnia 15.08.2017 r.
2. Nagrody zostaną przesłane przesyłką kurierską na adres Laureata podany w czasie weryfikacji w terminie do dnia 15.08.2017r.

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnik może złożyć reklamację bezpośrednio do Organizatora.

2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres:
MGD-GMW Sp. z o.o. Sp. k., 34-100 Wadowice, z dopiskiem: „Konkurs Roczny zapas Tigera z Shell”.
3. Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy, w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia do siedziby Organizatora.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Z chwilą wydania nagrody, uczestnik przenosi na Organizatora całość praw autorskich majątkowych do przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło/wiersz) bez konieczności składania przez niego dodatkowych oświadczeń woli. Uczestnikom Konkursu nie będzie przysługiwać z tego tytułu żadne dodatkowe wynagrodzenie. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i dotyczy w szczególności następujących pól eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach, wykonywanie dowolnych zmian lub modyfikacji projektu, udostępnianie projektu wykonawcom i osobom trzecim w zakresie uzasadnionym potrzebami Organizatora, szeroko rozumiana reklama w prasie, telewizji, na stronach internetowych, gadżetach, kalendarzach itp. formach reklamy i marketingu, w katalogach i ofertach handlowych.
2. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że dostarczone przez niego zdania/hasła (utwory) są wynikiem jego twórczości co oznacza, że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich a zwłaszcza praw autorskich. W przypadku gdy hasła przekazane Organizatorowi przez uczestnika Konkursu będą naruszać jakiekolwiek prawa osób trzecich w rozumieniu przyjętym powyżej, uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
3. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego.
4. Laureaci Konkursu zezwalają Organizatorowi i ewentualnym dalszym nabywcom autorskich praw majątkowych do utworu lub licencjobiorcom na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworu.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
6. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie internetowej www.konkurs.tigerpower.pl/Shell a także w siedzibie Organizatora.
7. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
8. Laureatowi nagrody nie przysługuje prawo żądania ekwiwalentu pieniężnego w miejsce nagrody rzeczowej, ani też do zastrzegania szczególnych, nie wynikających z regulaminu, właściwości nagrody.